



Italia, DA REMOTO 01 dicembre 2020

# ITALIAN TECHNOLOGIES FOR THE AGRO-INDUSTRY IN LEBANON

L'ICE Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane organizzerà un webinar dedicato al settore dell'agroindustria in Libano. Il webinar, attraverso le testimonianze degli imprenditori e delle associazioni locali coinvolti, intende offrire alle aziende italiane della filiera un approfondimento sulle opportunità di collaborazione industriale (partenariati, opportunità di investimento, joint venture) con le aziende libanesi nel settore dell'agroindustria e della trasformazione alimentare.

**[Per partecipare registrati compilando il modulo online](#)**

Il webinar è propedeutico al workshop e alla sessione di incontri BtoB che si terranno da remoto (Piattaforma Smart 365) il 26 gennaio 2021. Per il workshop e gli incontri BtoB verrà inviato apposito invito a tutti i partecipanti al webinar.

## PERCHE' PARTECIPARE

Il Libano presenta condizioni agricole e ambientali favorevoli con clima mite, terreno fertile, adeguate risorse idriche e una ricca biodiversità; una posizione geografica centrale nello snodo delle rotte commerciali tra Europa, Medio Oriente, Golfo e Africa; e una classe imprenditoriale di grande capacità.

Il settore agricolo contribuisce ancora solo al 5% del PIL e solo il 25% delle aziende agricole produce a scopo commerciale, è orientato all'esportazione, dispone di adeguate risorse finanziarie per gli investimenti ed è integrato nella filiera produttiva della trasformazione alimentare.

Il settore della trasformazione alimentare è invece uno dei maggiori contribuenti alla formazione del PIL nazionale per circa il 35% nel 2018 (ultimi dati disponibili). Le imprese agroalimentari rappresentano la quota maggiore di stabilimenti industriali in Libano, con il 26% delle imprese 1.245 aziende attive nel settore agroalimentare. La quota più alta di stabilimenti agroalimentari è coinvolta nella produzione di prodotti da forno e dolci con quasi 40% del totale delle imprese agroalimentari. I latticini rappresentano l'11% del totale aziende agroalimentari. Altri settori di attività con una quota elevata di imprese includono le bevande alcoliche con il 6%, seguite dalle aziende produttrici di olio (principalmente olio d'oliva) con il 5% del totale degli stabilimenti produttivi.

Il Paese presenta altresì una serie di ostacoli che frenano lo sviluppo di un settore ad alto potenziale, quali gli alti costi di produzione, la bassa produttività, una rete infrastrutturale scarsa ed inefficiente, [una crisi politica ed economica](#). Con il supporto tecnico della FAO, il Ministero dell'Agricoltura ha recentemente formulato la [Strategia Agricola Nazionale 2020-2025 \(NAS\)](#) che riflette le priorità sia immediate che a lungo termine del settore agroalimentare in Libano. Di particolare interesse è il Pilastro 3 della strategia dedicato al miglioramento dell'efficienza e della competitività delle catene del valore agroalimentare sostenendone la modernizzazione, incoraggiando gli investimenti privati, sostenendo le esportazioni e l'accesso a nuovi mercati. Le opportunità per le aziende italiane si presentano proprio in questa fase di transizione verso un'industria agroalimentare più efficiente e orientata alle esportazioni.

### AGROINDUSTRIA

Articoli in Gomma e Materie Plastiche, ARTICOLI IN GOMMA E MATERIE PLASTICHE, Altre Macchine per L'Agricoltura, la Silvicultura e la Zootecnia, Macchine Automatiche per la Dosatura, la Confezione e per Imballaggio, Macchine Enologiche e per Imbottigliamento, Macchine per L'Agricoltura e La Silvicultura, COLLABORAZIONE INDUSTRIALE

Luogo:  
Italia, DA REMOTO  
Data Evento:  
01 dicembre 2020  
Scadenza Adesioni:  
28/11/2020  
Data Pubblicazione: 09/11/2020  
Siti Utili:

Iscriviti alla Newsletter ICE:  
<https://www.ice.it/it/newsletter>

# Programma

ITALIAN TECHNOLOGIES FOR THE AGRO-INDUSTRY  
IN LEBANON  
DA REMOTO, Italia

**Questo progetto è  
realizzato in  
collaborazione  
con:**

[Ambasciata d'Italia in Libano](#)

[Investment Development Authority of  
Lebanon-IDAL](#)

[Association of Lebanese Industrialists-ALI](#)

[Berytech](#)

[QOOT](#)

## CONTATTI

### ICE-AGENZIA ROMA

ICE - Agenzia per la promozione all'estero  
e internazionalizzazione delle imprese  
italiane  
Via Liszt 21 - 00144 Roma

### UFFICIO PARTENARIATO INDUSTRIALE E RAPPORTI CON OO.II.

**Dirigente:** ROBERTO LOVATO  
Riferimenti: **Giulia Nicchia**  
Email: coll.industriale@ice.it  
Tel: 06 59929465

### ICE BEIRUT

ITALIAN TRADE COMMISSION - ICE TRADE  
PROMOTION SECTION OF THE ITALIAN  
EMBASSY  
PRESIDENTIAL PALACE STREET  
2902-2633 BEIRUT  
Tel: 00961 5959640  
Fax: 00961 5959644  
beirut@ice.it

#### 14:30 OPENING SESSION

**Roberto Luongo**, Director General, Italian Trade Agency

**HE Nicoletta Bombardiere**, Ambassador of Italy in Lebanon

#### 14:40 PRESENTATION OF THE AGRO INDUSTRY SECTOR

**Mazen Soueid**, Chairman of the Investment Development Authority of Lebanon-IDAL *"Turning challenges into opportunities: investments in the Lebanese Agro industry"*

**Fadi Gemayel**, President, Association of Lebanese Industrialists-ALI and President of Gemayel Frères SAL *"Win-Win Opportunities around Lebanese Industry"*

#### 14:55 TECHNOLOGY AND INNOVATION

**Ramy Bou Jaoudeh**, Deputy GM Berytech - *"Innovating the Agri food sector in Lebanon"*

**Nadine Khoury**, COO of Robinson Agri and QOOT Board President - *"Agri-Food sector in Lebanon Opportunities and Challenges from family businesses perspectives"*

**Ahmad Shukur**, AEC-Agro Eco-systems Capital SAL- *"The Sustainable Food Security Revolution - Transforming agriculture ecosystems through IOT & Big Data"*

#### 15:20 THE LOCAL FOOD INDUSTRY NEEDS

**Nicolas Abou Fayçal**, Chairman of the Lebanese company for modern food industry s.a.r.l.- *"Investment opportunities in Zahle: Gardenia's success story"*

**Ralph Nasraoui**, Co- Owner and Export Manager of Sonaco s.a.r.l.- *"Lebanese family business success abroad"*

**Youssef Al Rifai**, Co-Owner and Operations Manager Al Rifai - *"Cooperation between Al Rifai and Italian companies"*

#### 15:40 Q&A

Moderator: **Francesca Zadro**, Trade Commissioner, Italian Trade Agency in Beirut

**La partecipazione al webinar è gratuita ed è propedeutica al workshop di presentazione delle aziende italiane e alla sessione di incontri BtoB che si terranno da remoto il 26 gennaio 2021.**

**Tutti gli interventi saranno in lingua inglese, non è prevista la traduzione simultanea.**

## Modalità di adesione

La partecipazione al webinar è gratuita.

[Per partecipare al webinar è necessario registrarsi compilando l'apposito modulo online entro il 28 novembre 2020.](#)

**Alle aziende iscritte verrà inviato il link al quale collegarsi per seguire la diretta streaming dell'evento.**



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e  
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

## **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)**

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione all'Evento organizzato da Agenzia ICE e i suoi partners.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione all'Evento. Nel caso in cui l'evento sia documentato con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita dell'Evento o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dell'art. 14, comma 20, D.L.98/11 convertito in L.111/11 come sostituito dall'art.22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L.214/11 e modificato dall'art.2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento. I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: [privacy@ice.it](mailto:privacy@ice.it).

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>